

Veränderungen gestalten und steuern

Entwicklung eines Unternehmensleitbilds

KWuP Unternehmensentwickler

Bunsenstr. 5 * 51647 Gummersbach

Tel. 02261 / 814 149 * www.kwup.de

Fax 02261 / 814 917 * info@kwup.de

Ziele:

Schaffung einer **Unternehmensidentität** nach innen und außen

→ Intern:

Das Unternehmensleitbild kann sowohl als **Führungsinstrument** als auch als **Orientierungsrahmen** dienen, indem es die Unternehmensphilosophie vermittelt und grundsätzliche Handlungsrichtlinien aufzeigt

→ Extern:

Geschäftspartnern und Kunden gibt das Leitbild Aufschluss über die **Ziele** und **Grundsätze** des Unternehmens
Wirksames Public-Relations-Instrument

Warum Leitbild?

Was ist das Besondere an einem *Leitbild*?

Immer mehr Organisationen entwickeln ein Leitbild, um das implizit vorhandene Verständnis von Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten, Kollegen und Mitarbeitern deutlich zu machen.

Das Leitbild gibt Mitarbeitern und Führungskräften der Organisation Orientierung. Dabei beschreibt es zunächst einen Sollzustand, der von allen Mitgliedern der Organisation gemeinsam mit Leben gefüllt wird. Leitbilder werden sehr unterschiedlich genutzt. Schon in der Entwicklung des Leitbildes entscheidet sich, ob es ein machtvoll Instrument der Organisationsentwicklung sein kann

Ihr Nutzen:

- Philosophie und angestrebte Kultur einer Organisation spiegeln sich im Leitbild
- Grundsätze und Handlungsrichtlinien werden transparent und bewußt
- Höhere Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen
- Gesteigerte Motivation und Arbeitsleistung
- Wichtige Integrationshilfe für neue Mitarbeiter
- Präsentation der Organisation und ihrer Grundsätze „nach außen“

Was ist bei der Einführung von Organisations-Leitbildern unbedingt zu beachten?

- Teilnahme eines repräsentativen Querschnitts der Führungskräfte und Mitarbeiter im Formulierungs- und Erstellungsprozeß
- Bekanntmachung des Leitbilds innerhalb und außerhalb des Unternehmens (Homepage, Broschüren, Flyer, Aushang, Rundschreiben, Artikel in Betriebszeitung, Mitarbeiterversammlung etc.)
- Nutzung des Leitbilds im Unternehmensalltag, z.B. bei Workshops zur Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen
- Geschäftsführung und insbesondere Führungskräfte müssen das Unternehmensleitbild stützen und im Zuge ihrer Vorbildfunktion dieses Leitbild auch "leben"

Phase 1:
Workshop o.ä.

Phase 1
Entwicklung des
Leitbildes

Phase 2: In der
Organisation

Phase 2
Implementierung der
Leitbildinhalte

- Interne und externe Kommunikation des Leitbildes
- Workshops
- Integration in den Alltag
- Überprüfung der Gültigkeit nach bestimmten Zeitabständen